

認知度・来訪意向及び定住意向調査

調査結果報告書

令和7年8月

目次

1 調査概要	1
(1) 調査目的	1
(2) 調査方法	1
(3) 調査期間	1
(4) 調査対象者	1
(5) 回答者の居住地について	1
(6) クロス集計表の見方	1
2 調査結果概要	2
(1) 回答者の属性	2
(2) 来訪経験と目的	2
(3) 来訪時の宿泊の有無と同行者	2
(4) 来訪時の訪問場所と交通手段	2
(5) 来訪時に利用した情報源	2
(6) 添田町の推奨度	3
(7) 添田町のスポット、お土産の認知度と来訪・体験・購買意向	3
(8) 移住において重視する点と力をいれるべき施策	4
(9) 添田町の印象	4
3 調査結果	5
(1) 回答者の属性	5
(2) 各設問の結果	6
Q 1 福岡県添田町を知っていますか、また、行ったことがありますか。(回答は1つ)	6
Q 2 添田町を訪れた時の目的は何ですか。(回答はいくつでも)	7
Q 3 添田町を訪れた時に宿泊されましたか。その際の旅程を教えてください。 ※複数回訪れたことがある方は、直近の訪問についてお答えください。(回答は1つ)	9
Q 4 添田町を訪れた時は誰と一緒にでしたか。ご一緒だった方を教えてください。 ※複数回訪れたことがある方は、直近の訪問についてお答えください。(回答は1つ)	10
Q 5 添田町を含む旅行において添田町内で訪れた場所を教えてください。(回答はいくつでも)	11
Q 6 お住まいの都道府県から添田町までの交通手段を教えてください。(回答はいくつでも)	13
Q 7 添田町を訪問した時に利用した情報媒体を教えてください。(回答はいくつでも)	15
Q 8 添田町を含む旅を他の人にお勧めする場合、点数は何点ですか。10点満点で教えてください。(回答は1つ)	18

- Q9 添田町の観光スポットやお土産のうち、ご存じのものを全てお選びください。(回答はいくつでも) 20
- Q10 添田町の観光スポットやお土産のうち、行ってみたい場所や購入したいものを全てお選びください。(回答はいくつでも) 23
- Q11 添田町は次のような特徴があります。あなたが添田町に移住する場合、重視したいと思うものは何ですか。あてはまるものを全てお選びください。(回答はいくつでも) ... 27
- Q12 人口減少が進む中、添田町では人口減少の抑制に向けて、子育てや移住に関する施策に積極的に取り組んでいます。今後、まちづくりを進めていく中で、力を入れていくべきことについて、あてはまるものを次から全てお選びください。(回答はいくつでも) . 29
- Q13 このアンケートを通して、添田町についてどのような印象を持ちましたか。最もあてはまるものをお答えください。(回答は1つ) 31
- Q14 添田町について、今後どのような情報を得たいと思いますか。最もあてはまるものをお答えください。(回答は1つ) 33

1 調査概要

(1) 調査目的

町外居住者の町に対する認知度の把握とともに、観光スポットや物産品の認知度・体験意向、来訪・移住定住意向について調査することで、今後のまちづくりに活用することを目的とする。

(2) 調査方法

(株)NTT ドコモプレミアパネルによるインターネットアンケート調査

(3) 調査期間

令和7年6月5日～令和7年6月30日

(4) 調査対象者

(株)NTT ドコモ会員組織「d ポイントクラブ」会員：3,003 名

(5) 回答者の居住地について

クロス集計における地域別の分析指標に含まれる都府県名は以下の通りである。

地域名	都府県名
関東地方	埼玉県、千葉県、東京都、神奈川県
関西地方	京都府、大阪府、兵庫県
山口県	山口県
九州6県	佐賀県、長崎県、熊本県、大分県、宮崎県、鹿児島県

(6) クロス集計表の見方

本調査における表頭の「全体」の列は回答者実数。その他はパーセントを表す。

「全体」の%よりも5ポイント以上多い場合は薄い黄、少ない場合は薄い水色、10ポイント以上多い場合は濃い目の黄色、少ない場合は濃い目の水色、20ポイント以上多い場合はオレンジ色、少ない場合は青色で表示する。

		全体	選択肢A	選択肢B	選択肢C	
	全体	3,001	24.2	17.1	27.9	
性別	男性	1,499	27.1	14.3	27.9	
	女性	1,502	21.5	19.6	27.8	
年齢	20歳代以下	599	14.8	31.5	5.5	← -20ポイント
	30歳代	600	21.6	17.6	14.8	← -10ポイント
	40歳代	600	23.2	8.9	19.6	← -5ポイント
	50歳代	600	32.4	11.8	35.3	← +5ポイント
	60歳以上	602	30.6	12.2	40.8	← +10ポイント
居住地	福岡県	800	25.9	16.9	48.2	← +20ポイント
	九州6県	699	23.8	24.1	26.8	
	山口県	500	22.4	14.2	23.1	
	関東地方	501	24.8	17.3	15.3	
	関西地方	501	30.8	20.4	20.2	

回答者実数

2 調査結果概要

（１）回答者の属性

- ・本調査では、性別及び年代は、均等に収集した。
- ・居住地は、「福岡県」が800票（26.7%）、「九州6県（福岡県・沖縄県除く）」が699票（23.3%）、「関東地方」及び「関西地方」が501票（16.7%）、山口県が500票（16.7%）である。

（２）来訪経験と目的

■添田町の認知度は3割強、来訪目的は観光が半数以上を占める

- ・添田町を「知らない」が6割強であり、「知っているが、行ったことはない」が2割強、「知っているし、行ったことがある」が1割強である。
- ・添田町への来訪目的としては、「観光」が半数以上であり、他の目的よりも突出して高い。

（３）来訪時の宿泊の有無と同行者

■日帰りが9割、同行者は家族が5割弱で、友人・知人やひとりが2割強

- ・添田町来訪時は、「日帰り」が約9割で、「宿泊」が1割弱である。
- ・添田町来訪時の同行者は、「家族（配偶者、子ども、親など）」が5割弱で、次いで「友人・知人」や「ひとり」が2割強である。

（４）来訪時の訪問場所と交通手段

■歓遊舎ひこさんや英彦山神宮をはじめとする英彦山エリアの来訪が4割以上で、交通手段は自家用車が8割強

- ・添田町来訪時の訪問場所は、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」が約半数で最も高く、次いで「英彦山神宮（参拝）」、「英彦山（登山）」が4割強で続く。その他、「英彦山神宮銅鳥居」、「英彦山花園・スロープカー」など、英彦山エリアの観光スポットへの来訪が多くみられる。
- ・添田町までの交通手段は、「自家用車」が8割強で突出して高い。次いで、「鉄道（JR、その他私鉄）」、「バス（西鉄、その他バス路線）」、「バイク」である。

（５）来訪時に利用した情報源

■半数以上が参考にした情報源がなく、口コミが2割強

- ・添田町来訪時に利用した情報源は、「参考にしたものはない」が約半数で最も高い。次いで、「親族・知人からの口コミ」が2割強、「添田町公式HP」が1割強である。

(6) 添田町の推奨度

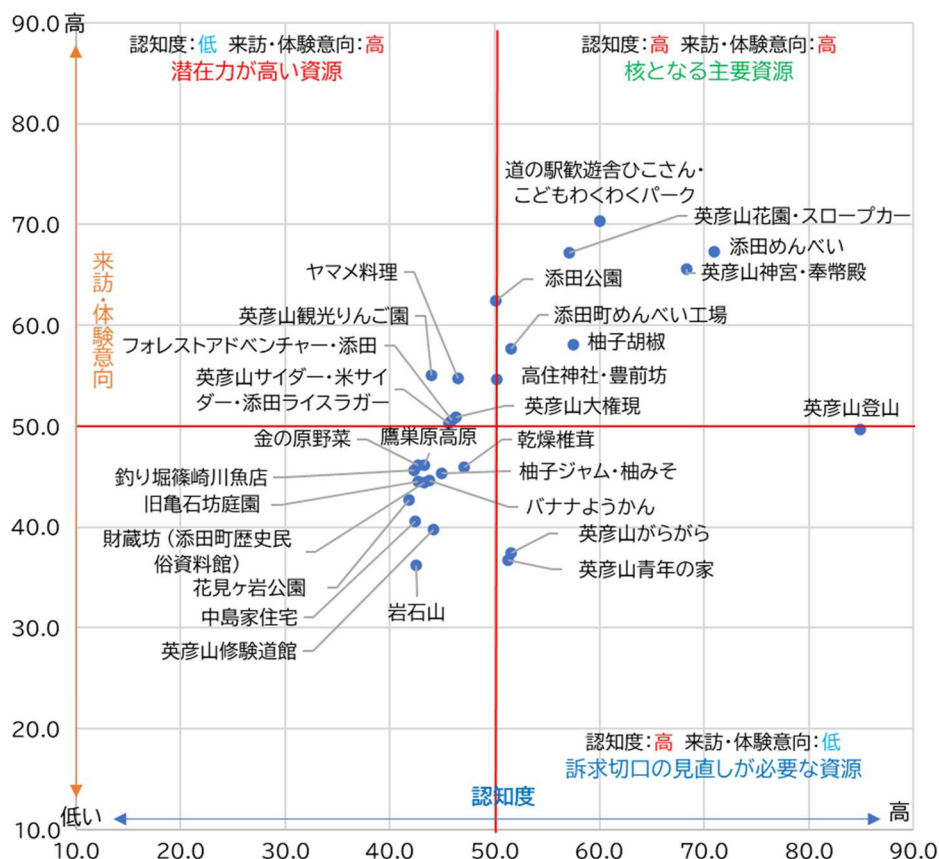
■推奨者よりも批判者が多く顧客推奨度は-24.9、30歳代～50歳代が低い

- ・添田町を含む旅の顧客推奨度（NPS：ネットプロモータースコア）は、-24.9である。2022年に実施した調査（BRT沿線の観光資源等に関する認知度・来訪意向調査）でのNPSは-19.2であり、約5ポイント低下した。
- ・20歳代以下が-2.0、60歳代以上が-15.0に対して、30歳代～50歳代は-30.0を超えている。

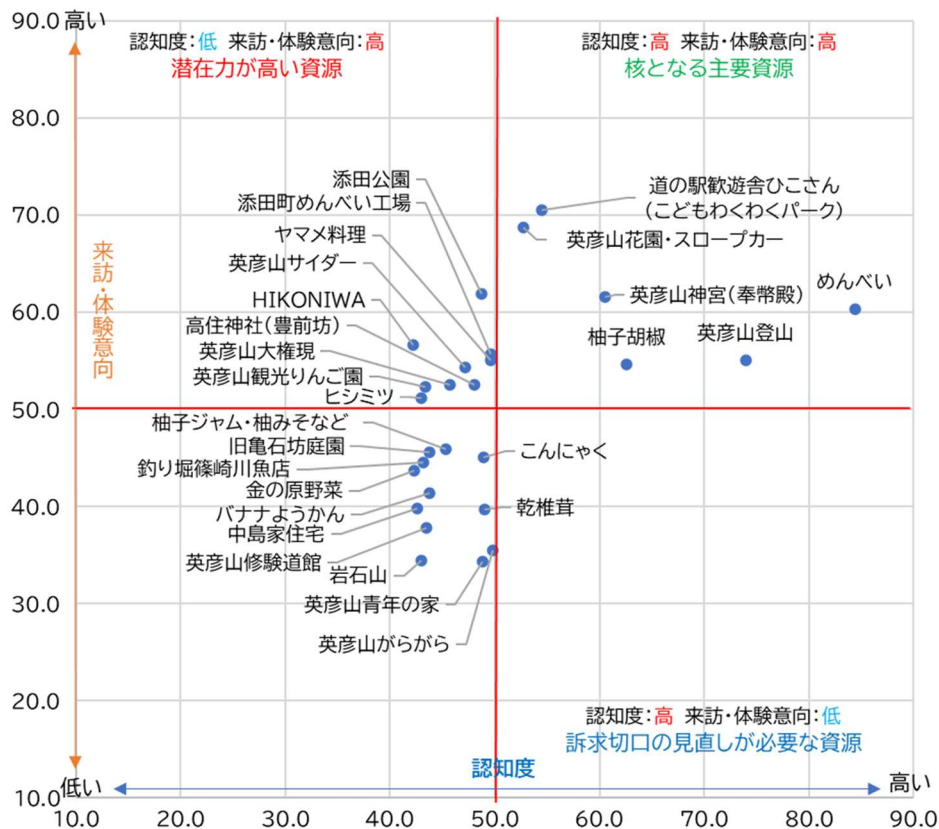
(7) 添田町のスポット、お土産の認知度と来訪・体験・購買意向

■核となる資源は、英彦山神宮や歓遊舎ひこさん、添田めんべい、柚子胡椒など

- ・添田町の観光スポットやお土産の認知度等は、「英彦山登山」が約半数と最も高く、次いで「添田めんべい」や「英彦山神宮・奉幣殿」が約3割である。
- ・体験・来訪意向は、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」が約3割と最も高く、次いで、「添田めんべい」、「英彦山花園・スロープカー」の順に続く。
- ・認知度と来訪・体験意向の偏差値を取り、散布図にプロットすると、認知度と来訪・体験・購買意向が高いのは、施設では「英彦山神宮・奉幣殿」、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」、「英彦山花園・スロープカー」、「添田めんべい工場」、お土産では「添田めんべい」、「柚子胡椒」となっており、これらは核となる主要資源に位置づけられる。
- ・「英彦山観光りんご園」といった体験施設や、「ヤマメ料理」といったお土産は、認知度は高くはないものの、来訪・体験・購買意向が高く潜在力が高い資源である。



※参考：認知度と来訪・体験意向 相関関係図（2022 年調査結果）



（８）移住において重視する点と力をいれるべき施策

■移住で重視する点は、「食べ物がおいしい、美味しい料理があること」「雄大な自然があること」

・添田町への移住において重視する点は、「食べ物がおいしい、おいしい料理店がある」が約4割で最も高い。次いで、「英彦山をはじめとした雄大な自然がある」が約3割の順に続く。

■まちづくりで力を入れるべき点は、「住宅の確保や支援の充実」、「公共インフラの維持管理」、「防犯・防災対策の充実」など。30歳代は「子育て環境」や「教育環境」を重視

・添田町のまちづくりにおいて力をいれるべき施策は、「移住・定住に向けた住宅の確保や支援の充実」が４割強と最も高い。次いで、「道路、水道、公共交通等、公共インフラの維持管理」が約４割、「安全・安心に暮らすことのできる防犯・防災対策の充実」が約３割であり、良好な住環境が重視されている。

・30歳代は、「子育て支援の充実等、安全・安心に子育てができる環境づくり」、「学校教育や社会教育等、教育環境の充実」を重視している。

(9) 添田町の印象

■観光で行ってみたいが4割強。移住検討は5%程

・添田町の印象は、「観光で行ってみたい」が約4割強で最も高い。次いで、「わからない」が約3割、「町の情報についてもっと知りたい」が約1割弱の順である。「移住検討」は4.3%である。

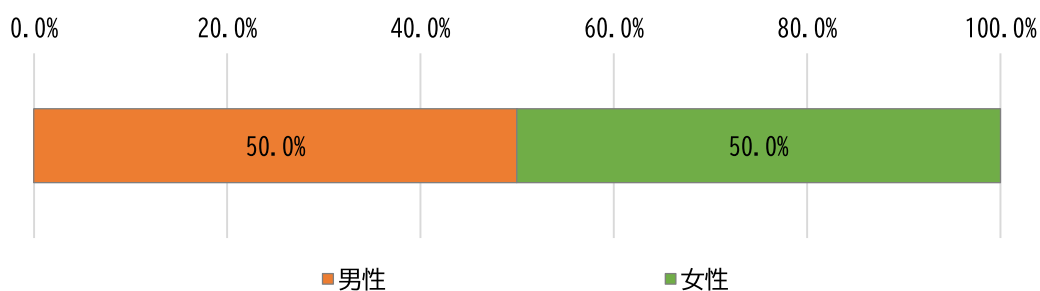
・添田町について今後得たい情報は、「観光（観光スポット、体験活動等）」が2割強で最も高く、次いで「グルメ」が約1割強、「交通アクセス」が約1割弱の順である。

3 調査結果

(1) 回答者の属性

性別

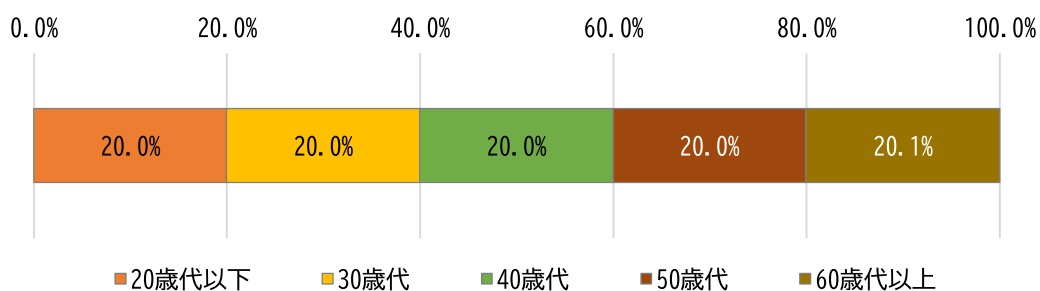
- ・性別は均等に収集した。



単数回答、母数=3,001

年代

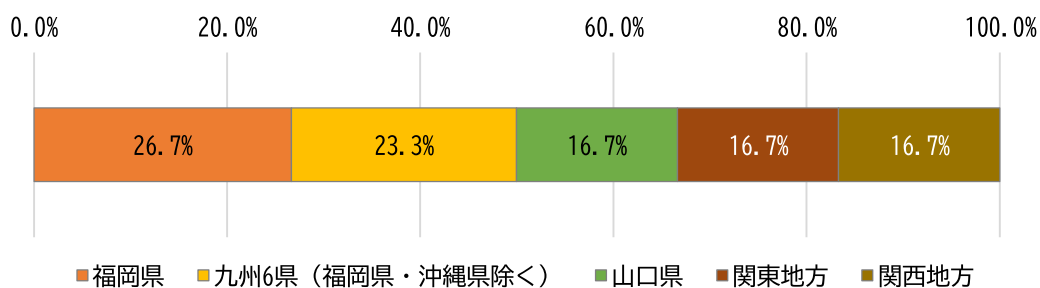
- ・年代は均等に収集した。



単数回答、母数=3,001

居住地

- ・居住地は「福岡県」が800票(26.7%)、「九州6県(福岡県・沖縄県除く)」が699票(23.3%)、「関東地方」及び「関西地方」が501票(16.7%)、山口県が500票(16.7%)である。

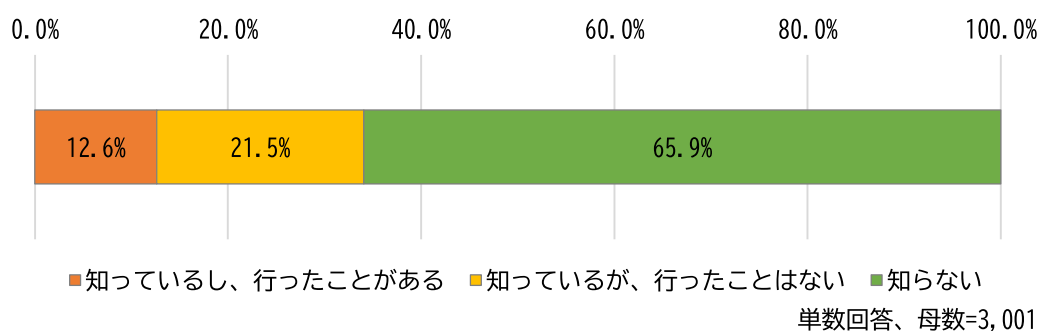


単数回答、母数=3,001

(2) 各設問の結果

Q1 福岡県添田町を知っていますか、また、行ったことがありますか。(回答は1つ)

- ・ 「知らない」の割合が65.9%で最も高い。
- ・ 次いで、「知っているが、行ったことはない」が21.5%、「知っているし、行ったことがある」が12.6%の順となっており、本調査における添田町の認知度は34.1%である。



<クロス>

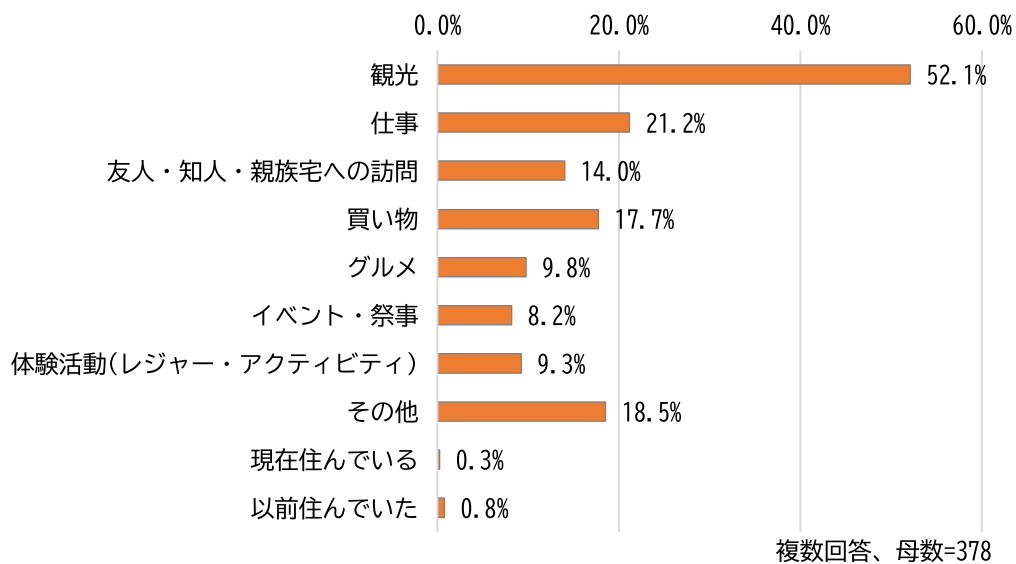
- ・ 年代別でみると、60歳代以上は「知っているし、行ったことがある」が2割弱と、他の年代と比べると高い。また、年代が上がるにつれて「知らない」が低くなる。
- ・ 居住地別でみると、福岡県は「知らない」が22.6%であり、全体と比べて20ポイント以上低く、他の地域よりも認知度が高い。

		全体	知っているし、行ったことがある	知っているが、行ったことはない	知らない
	全体	3,001	12.6	21.5	65.9
性別	男性	1,499	13.9	23.1	63.0
	女性	1,502	11.3	19.8	68.8
年代	20歳代以下	599	8.5	19.0	72.5
	30歳代	600	8.5	21.7	69.8
	40歳代	600	12.2	19.8	68.0
	50歳代	600	14.8	25.2	60.0
	60歳代以上	602	18.9	21.6	59.5
居住地	福岡県	800	34.6	42.8	22.6
	九州6県	699	6.6	18.7	74.7
	山口県	500	6.4	20.6	73.0
	関東地方	501	2.6	7.0	90.4
	関西地方	501	2.0	6.6	91.4

Q2 添田町を訪れた時の目的は何ですか。(回答はいくつでも)

※Q1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・「観光」の割合が52.1%で突出して高い。
- ・次いで、「仕事」が21.2%、「買い物」が17.7%、「友人・知人・親族宅への訪問」が14.0%に続く。(※ただし、「その他」の回答を除く)



<クロス>

- ・性別でみると、男女ともに「観光」の割合が最も高く、次いで、男性は「仕事」、女性は「買い物」となっている。
- ・年代別でみると、20歳代以下は「仕事」が約3割であり、全体と比べて10ポイント以上高い。
- ・居住地別でみると、すべての地域において「観光」が4割以上となっており、他の項目と比べると高い。

		全体	観光	仕事	友人・知人・親族宅への訪問	買い物	グルメ	イベント・祭事	体験活動 (レジャー・アクティビティ)	その他
	全体	378	52.1	21.2	14.0	17.7	9.8	8.2	9.3	18.5
性別	男性	208	51.0	30.8	13.0	12.5	8.2	8.2	9.1	20.2
	女性	170	53.5	9.4	15.3	24.1	11.8	8.2	9.4	16.5
年代	20歳代以下	51	58.8	31.4	17.6	25.5	13.7	15.7	15.7	11.8
	30歳代	51	45.1	13.7	9.8	19.6	9.8	5.9	11.8	21.6
	40歳代	73	46.6	23.3	13.7	13.7	9.6	4.1	9.6	19.2
	50歳代	89	51.7	18.0	15.7	20.2	9.0	7.9	9.0	22.5
	60歳代以上	114	56.1	21.1	13.2	14.0	8.8	8.8	5.3	16.7
居住地	福岡県	277	50.5	20.9	14.8	19.1	9.4	7.9	10.1	17.7
	九州6県	46	47.8	19.6	10.9	15.2	10.9	8.7	6.5	26.1
	山口県	32	65.6	15.6	12.5	9.4	12.5	6.3	0.0	18.8
	関東地方	13	61.5	38.5	15.4	15.4	0.0	15.4	23.1	15.4
	関西地方	10	60.0	30.0	10.0	20.0	20.0	10.0	10.0	10.0

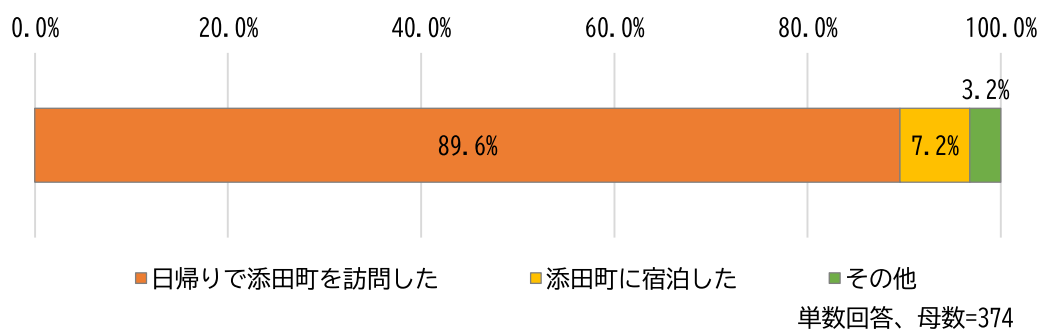
		全体	現在住んでいる	以前住んでいた
	全体	378	0.3	0.8
性別	男性	208	0.0	0.0
	女性	170	0.6	1.8
年代	20歳代以下	51	0.0	2.0
	30歳代	51	2.0	0.0
	40歳代	73	0.0	0.0
	50歳代	89	0.0	1.1
	60歳代以上	114	0.0	0.9
居住地	福岡県	277	0.4	0.7
	九州6県	46	0.0	0.0
	山口県	32	0.0	0.0
	関東地方	13	0.0	7.7
	関西地方	10	0.0	0.0

Q3 添田町を訪れた時に宿泊されましたか。その際の旅程を教えてください。

※複数回訪れたことがある方は、直近の訪問についてお答えください。(回答は1つ)

※Q1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・「日帰りで添田町を訪問した」の割合が89.6%で、大半を占める。
- ・ 添田町に宿泊した」が7.2%、「その他」が3.2%である。



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
福岡市	2
久留米市	2
朝倉市	1

内容	回答数
熊本	1
二日市市	1
その他	5

<クロス>

- ・年代別でみると、全ての年代で「日帰りで添田町を訪問した」が約9割である。
- ・居住地別でみると、福岡県を含む九州、山口県は日帰りでの来訪割合が約9割である。

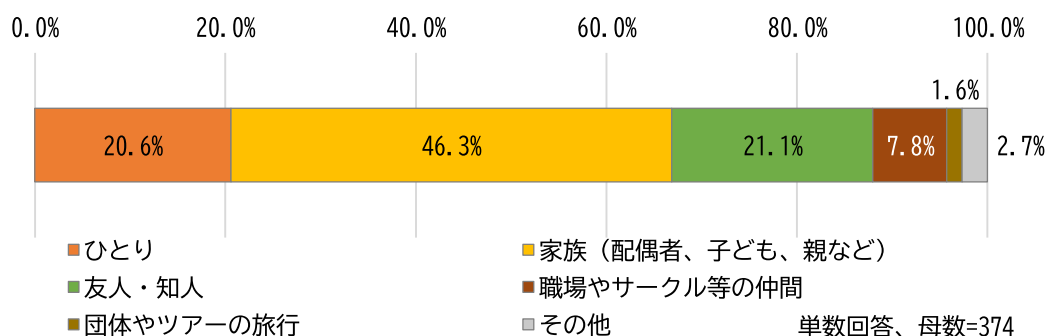
		全体	日帰りで添田町を訪問した	添田町に宿泊した	その他
全体		374	89.6	7.2	3.2
性別	男性	208	87.0	8.2	4.8
	女性	166	92.8	6.0	1.2
年代	20歳代以下	50	86.0	8.0	6.0
	30歳代	50	88.0	8.0	4.0
	40歳代	73	91.8	6.8	1.4
	50歳代	88	88.6	9.1	2.3
	60歳代以上	113	91.2	5.3	3.5
居住地	福岡県	274	92.3	6.9	0.7
	九州6県	46	87.0	4.3	8.7
	山口県	32	93.8	3.1	3.1
	関東地方	12	58.3	25.0	16.7
	関西地方	10	50.0	20.0	30.0

Q4 添田町を訪れた時は誰と一緒にでしたか。ご一緒だった方を教えてください。

※複数回訪れたことがある方は、直近の訪問についてお答えください。(回答は1つ)

※Q1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・ 家族（配偶者、子ども、親など）」の割合が46.3%で最も高い。次いで、「友人・知人」が21.1%、「ひとり」が20.6%、「職場やサークル等の仲間」が7.8%の順に続く。



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
学校行事	3
仕事の相手	2
知人	1

内容	回答数
従兄弟	1
地域の団体	1
その他	2

<クロス>

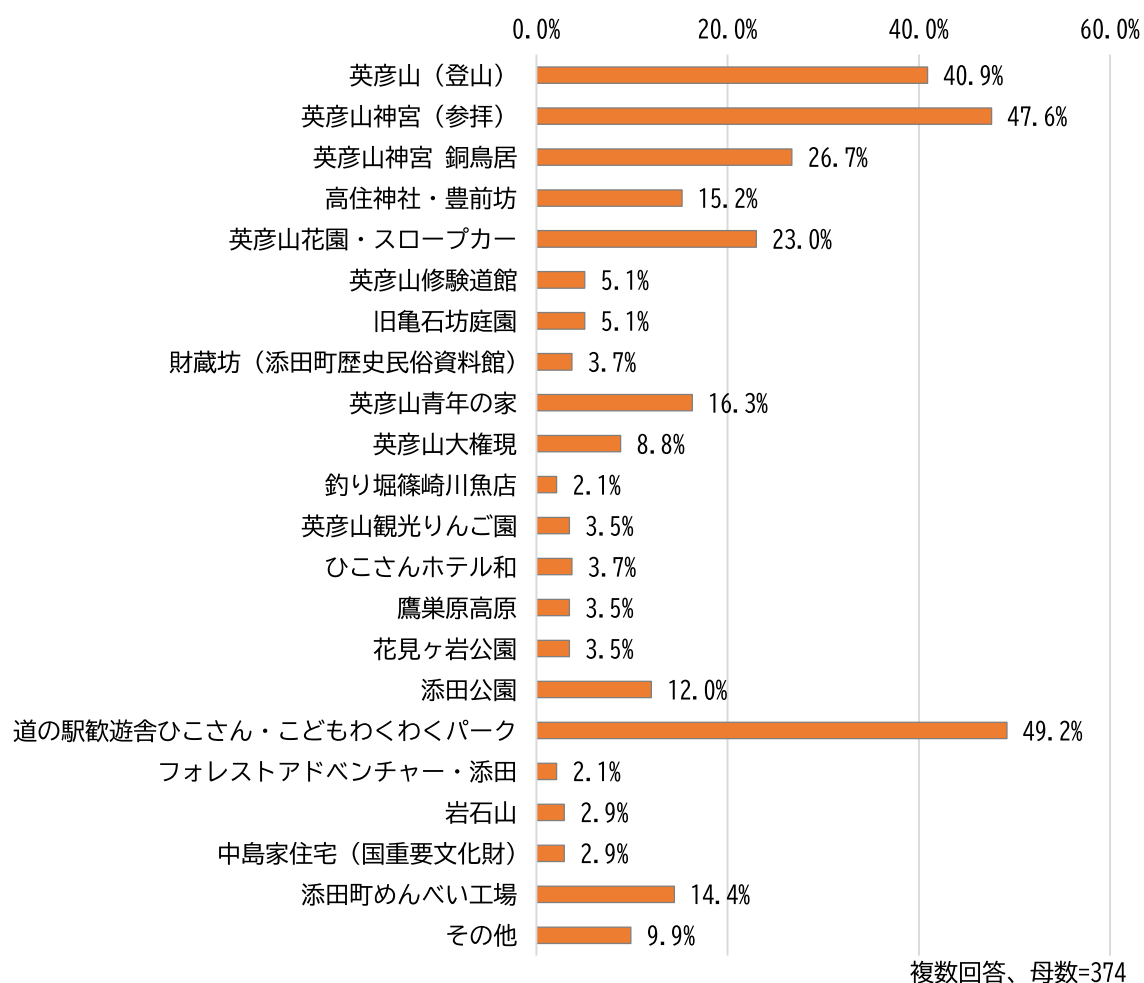
- ・ 性別でみると、男性は「ひとり」、女性は「家族（配偶者、子ども、親など）」の割合が、全体と比べて10ポイント以上高い。
- ・ 年代別でみると、20歳代以下は「ひとり」、30歳代は「家族（配偶者、子ども、親など）」の割合が、全体と比べて10ポイント以上高い。

	全体	ひとり	家族 (配偶者、子ども、親など)	友人・知人	職場やサークル等の仲間	団体やツアーの旅行	その他
全体	374	20.6	46.3	21.1	7.8	1.6	2.7
性別	男性	32.2	34.1	19.2	8.2	2.9	3.4
	女性	6.0	61.4	23.5	7.2	0.0	1.8
年代	20歳代以下	32.0	42.0	20.0	6.0	0.0	0.0
	30歳代	18.0	58.0	18.0	2.0	2.0	2.0
	40歳代	21.9	49.3	17.8	6.8	2.7	1.4
	50歳代	17.0	43.2	26.1	6.8	2.3	4.5
	60歳代以上	18.6	43.4	21.2	12.4	0.9	3.5
居住地	福岡県	19.0	47.4	21.2	8.0	2.2	2.2
	九州6県	17.4	43.5	21.7	13.0	0.0	4.3
	山口県	18.8	56.3	21.9	0.0	0.0	3.1
	関東地方	58.3	16.7	16.7	0.0	0.0	8.3
	関西地方	40.0	30.0	20.0	10.0	0.0	0.0

Q5 添田町を含む旅行において添田町内で訪れた場所を教えてください。（回答はいくつでも）

※Q1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」の割合が49.2%で最も高く、次いで「英彦山神宮（参拝）」が47.6%、「英彦山（登山）」が40.9%の順に続く。
- ・その他、「英彦山神宮 銅鳥居」、「英彦山花園・スロープカー」が2割を超えており、英彦山エリアの観光スポットへの来訪が多くみられる。



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
仕事	5
飲食店	4
英彦山	2
温泉・ホテル	2
公共施設	2

内容	回答数
添田駅	1
花火大会	1
英彦山アイススケート場	1
英彦山病院	1
その他	18

<クロス>

- ・年代別でみると、20 歳代以下は、「英彦山花園・スロープカー」、「英彦山修験道館」などの見学で来訪している割合が、他の年代と比べると高い。
- ・30 歳代及び 40 歳代は、「道の駅歓遊舎ひこさん・わくわくパーク」の来訪割合が、他の年代と比べると高い。
- ・60 歳代以上は、英彦山や「英彦山神宮」の来訪割合が、他の年代と比べると高い。

		全体	英彦山 (登山)	英彦山神宮 (参拝)	英彦山神宮 銅鳥居	高住神社・ 豊前坊	英彦山花 園・スロー プカー	英彦山 修験道館	旧亀石坊 庭園	財蔵坊 (添田町歴 史民俗資料 館)
全体		374	40.9	47.6	26.7	15.2	23.0	5.1	5.1	3.7
性別	男性	208	41.3	47.6	30.3	17.8	22.6	6.3	5.8	4.3
	女性	166	40.4	47.6	22.3	12.0	23.5	3.6	4.2	3.0
年代	20歳代以下	50	40.0	44.0	20.0	16.0	28.0	14.0	12.0	6.0
	30歳代	50	44.0	24.0	14.0	6.0	10.0	2.0	0.0	2.0
	40歳代	73	30.1	32.9	16.4	11.0	24.7	5.5	5.5	4.1
	50歳代	88	37.5	50.0	34.1	11.4	20.5	1.1	3.4	2.3
	60歳代以上	113	49.6	67.3	36.3	24.8	27.4	5.3	5.3	4.4

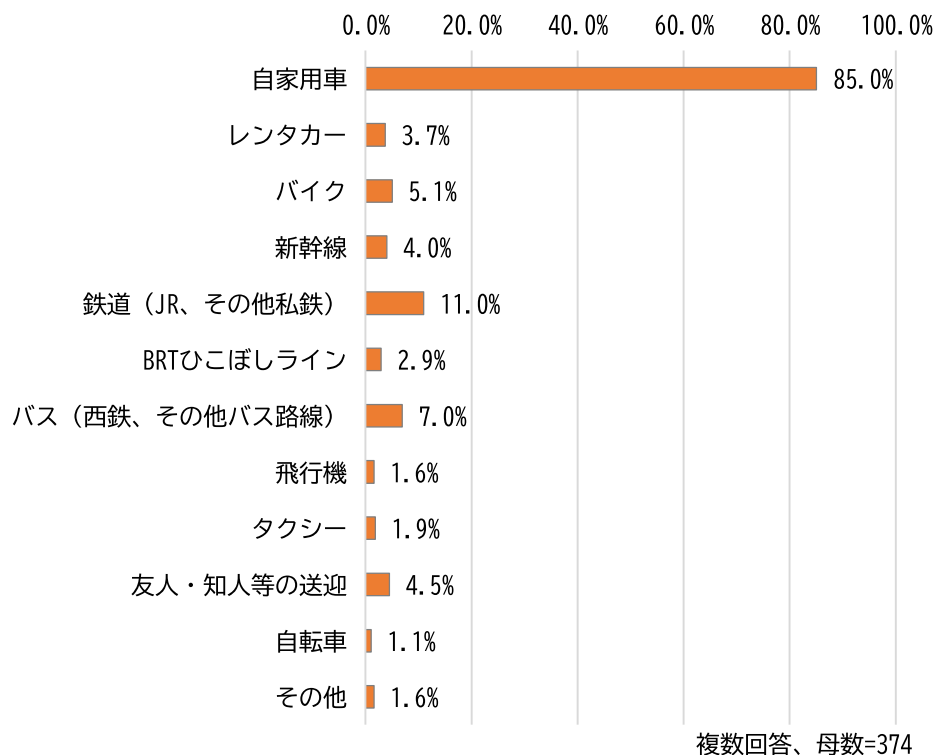
		全体	英彦山 青年の家	英彦山 大権現	釣り堀篠崎 川魚店	英彦山観光 りんご園	ひこさん ホテル和	鷹巣原高原	花見ヶ岩 公園	添田公園
全体		374	16.3	8.8	2.1	3.5	3.7	3.5	3.5	12.0
性別	男性	208	15.9	8.7	1.9	3.8	4.3	3.4	3.4	11.1
	女性	166	16.9	9.0	2.4	3.0	3.0	3.6	3.6	13.3
年代	20歳代以下	50	16.0	18.0	8.0	10.0	12.0	2.0	6.0	16.0
	30歳代	50	22.0	2.0	4.0	2.0	2.0	6.0	4.0	4.0
	40歳代	73	13.7	6.8	1.4	1.4	2.7	2.7	4.1	11.0
	50歳代	88	19.3	4.5	0.0	3.4	1.1	3.4	0.0	8.0
	60歳代以上	113	13.3	12.4	0.9	2.7	3.5	3.5	4.4	17.7

		全体	道の駅歓遊 舎ひこさ ん・こども わくわく パーク	フォレスト アドベン チャー・添 田	岩石山	中島家住宅	添田町めん べい工場	その他
全体		374	49.2	2.1	2.9	2.9	14.4	9.9
性別	男性	208	46.2	2.4	2.9	4.3	12.0	9.6
	女性	166	53.0	1.8	3.0	1.2	17.5	10.2
年代	20歳代以下	50	36.0	8.0	4.0	8.0	24.0	8.0
	30歳代	50	62.0	2.0	2.0	0.0	16.0	8.0
	40歳代	73	57.5	4.1	4.1	4.1	16.4	13.7
	50歳代	88	52.3	0.0	2.3	1.1	10.2	8.0
	60歳代以上	113	41.6	0.0	2.7	2.7	11.5	10.6

Q6 お住まいの都道府県から添田町までの交通手段を教えてください。（回答はいくつでも）

※Q1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・「自家用車」の割合が85.0%で突出して高い。
- ・次いで、「鉄道（JR、その他私鉄）」が11.0%、「バス（西鉄、その他バス路線）」が7.0%、「バイク」が5.1%の順に続く。



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
社用車	5

内容	回答数
東京九州フェリー	1

<クロス>

- ・年代別でみると、20歳代以下は「新幹線」「レンタカー」など様々な公共交通機関を利用し、来訪していることが伺える。
- ・60歳代以上は「自家用車」の利用割合が約9割と、他の年代と比べると高い。

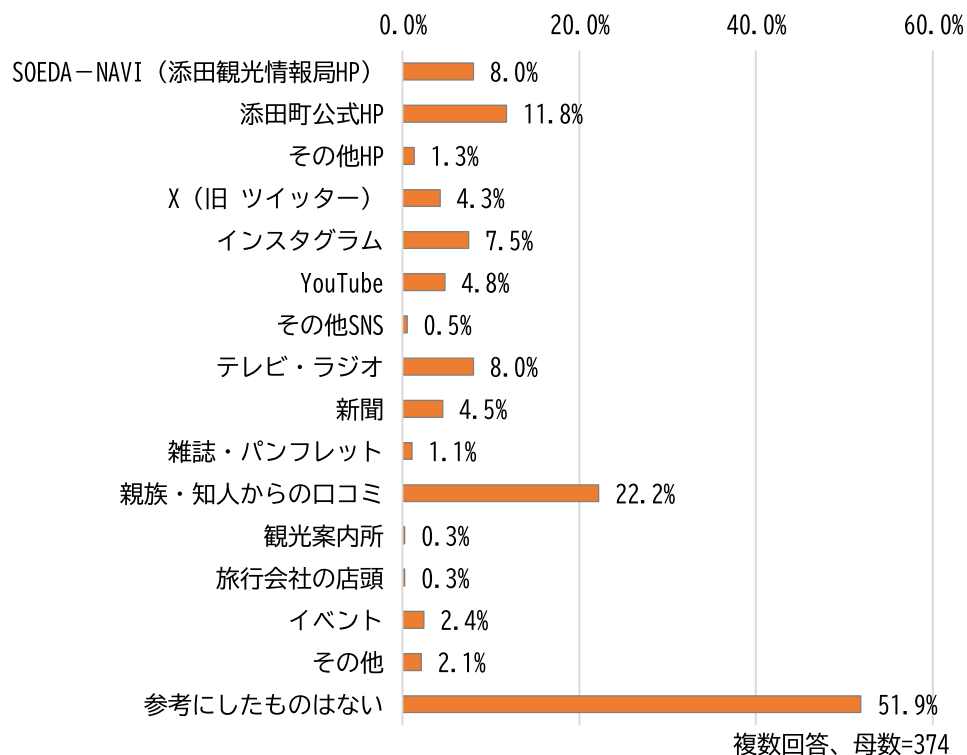
		全体	自家用車	レンタカー	バイク	新幹線	鉄道 (JR、その他私鉄)	BRTひこぼ しライン	バス (西鉄、その他バス路 線)	飛行機
全体		374	85.0	3.7	5.1	4.0	11.0	2.9	7.0	1.6
性別	男性	208	82.2	4.8	7.7	4.8	13.0	4.8	6.7	2.9
	女性	166	88.6	2.4	1.8	3.0	8.4	0.6	7.2	0.0
年代	20歳代以下	50	70.0	16.0	12.0	18.0	16.0	10.0	12.0	6.0
	30歳代	50	86.0	0.0	2.0	2.0	4.0	2.0	4.0	2.0
	40歳代	73	83.6	4.1	6.8	1.4	12.3	2.7	5.5	2.7
	50歳代	88	85.2	2.3	1.1	3.4	12.5	1.1	10.2	0.0
	60歳代以上	113	92.0	0.9	5.3	0.9	9.7	1.8	4.4	0.0

		全体	タクシー	友人・知人 等の送迎	自転車	その他
全体		374	1.9	4.5	1.1	1.6
性別	男性	208	2.9	3.8	1.4	2.4
	女性	166	0.6	5.4	0.6	0.6
年代	20歳代以下	50	4.0	12.0	4.0	2.0
	30歳代	50	2.0	2.0	2.0	2.0
	40歳代	73	2.7	4.1	1.4	4.1
	50歳代	88	1.1	3.4	0.0	0.0
	60歳代以上	113	0.9	3.5	0.0	0.9

Q 7 添田町を訪問した時に利用した情報媒体を教えてください。(回答はいくつでも)

※Q 1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・ 参考にしたものはない」の割合が51.9%で最も高い。
- ・ 「親族・知人からの口コミ」が22.2%、「添田町公式HP」が11.8%、「SOEDA-NAVI（添田観光情報局HP）」、「テレビ・ラジオ」が8.0%の順に続く。



<自由回答> ●「その他 HP」の回答

内容	回答数
じゃらん	1
フォレストアドベンチャー	1

内容	回答数
友人が住んでいるから	1

<自由回答> ●「その他 SNS の自由回答」の回答

内容	回答数
facebook	1

内容	回答数
個人の blog	1

<自由回答> ●「雑誌・パンフレットの自由回答」の回答

内容	回答数
道の駅	1
じゃらん	1

内容	回答数
友人が住んでいるから	1

<自由回答> ●「観光案内所」の回答

内容	回答数
西鉄バス	1

<自由回答> ●「旅行会社の店頭」の回答

内容	回答数
JTB の本	1

<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
登山関連本・アプリ	3
地図	2

内容	回答数
アプリゲーム	1
その他	2

<クロス>

- ・性別でみると、女性は「親族・知人からの口コミ」の割合が男性と比べて 10 ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、20 歳代以下は、HP や SNS の利用割合が概ね 2 割以上であり、全体と比べて 10 ポイント以上高い。
- ・30 歳代及び 40 歳代は「参考にしたものはない」の割合が、全体と比べて 5 ポイント以上高い。
- ・年代が上がるにつれて「親族・知人からの口コミ」の割合が高くなっており、60 歳代以上は 3 割を上回る。

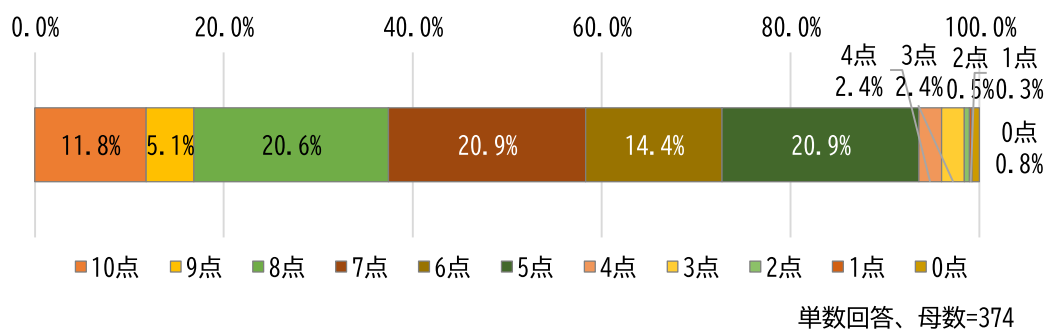
		全体	SOEDA－ NAVI (添田観光 情報局HP)	添田町 公式HP	その他HP	X (旧 ツイッ ター)	インスタグ ラム	YouTube	その他SNS	テレビ・ ラジオ
全体		374	8.0	11.8	1.3	4.3	7.5	4.8	0.5	8.0
性別	男性	208	8.7	13.0	1.0	4.8	9.1	6.3	0.0	8.7
	女性	166	7.2	10.2	1.8	3.6	5.4	3.0	1.2	7.2
年代	20歳代以下	50	30.0	26.0	0.0	18.0	26.0	22.0	0.0	4.0
	30歳代	50	6.0	10.0	0.0	4.0	8.0	2.0	0.0	2.0
	40歳代	73	4.1	8.2	2.7	5.5	8.2	1.4	2.7	6.8
	50歳代	88	4.5	13.6	1.1	1.1	2.3	3.4	0.0	9.1
	60歳代以上	113	4.4	7.1	1.8	0.0	2.7	1.8	0.0	12.4

	全体	新聞	雑誌・パン フレット	親族・知人 からの口コ ミ	観光案内所	旅行会社の 店頭	イベント	その他	参考にした ものはない
全体	374	4.5	1.1	22.2	0.3	0.3	2.4	2.1	51.9
性別	男性	208	5.3	1.0	15.9	0.0	2.9	3.4	55.8
	女性	166	3.6	1.2	30.1	0.6	0.6	0.6	47.0
年代	20歳代以下	50	6.0	0.0	8.0	0.0	8.0	2.0	38.0
	30歳代	50	0.0	0.0	16.0	0.0	2.0	2.0	62.0
	40歳代	73	2.7	1.4	17.8	1.4	0.0	1.4	57.5
	50歳代	88	3.4	1.1	22.7	0.0	0.0	1.1	55.7
	60歳代以上	113	8.0	1.8	33.6	0.0	0.9	1.8	46.9

Q8 添田町を含む旅を他の人にお勧めする場合、点数は何点ですか。10点満点で教えてください。(回答は1つ)

※Q1で「知っているし、行ったことがある」を選択した人のみ回答

- ・添田町を含む旅を他の人にお勧めする場合の点数としては、「7点」及び「5点」の割合がともに20.9%であり、他と比べるとやや高い。
- ・次いで、「8点」が20.6%、「6点」が14.4%の順に続き、平均点は6.83点である。
- ・本調査における顧客推奨度（NPS：ネットプロモータースコア）は、-24.9である。2022年に実施した調査（BRT沿線の観光資源等に関する認知度・来訪意向調査）でのNPSは-19.2であり、約5ポイント低下した。



●NPS（顧客推奨度）

- ・NPSとはネットプロモータースコアの略で、顧客ロイヤリティに関する指標であり、商品やサービスの推奨度（お勧めする可能性はどの程度あるか）を、「0点～10点」までの11段階で聞き、「9～10点」を推奨者、「7～8点」を中立者、「0～6点」を批判者として分類し、下記の計算式で算出する。

$$\begin{array}{|c|} \hline \text{推奨者の割合(\%)} \\ \text{(評価点 9～10点)} \\ \hline \end{array} - \begin{array}{|c|} \hline \text{批判者の割合(\%)} \\ \text{(評価点 0～6点)} \\ \hline \end{array} = \begin{array}{|c|} \hline \text{NPS} \\ \text{(ネットプロモータースコア)} \\ \hline \end{array}$$

- ・NPSは定義が曖昧な「満足度」と比較して、より客観的計測が可能であり、NPSと事業の成長率には高い相関関係があることを証明する多くの調査結果が出ている。ペイン・アンド・カンパニーの調査によると、多くの業界においてNPSでトップを走る企業は成長率が高い。観光業界での導入も進んでおり、京都市観光協会や豊岡市はNPSを重要なKPIと位置づけている。

●当社がこれまで実施した調査における事例

調査年	項目	NPS
2022	添田町（プレミアパネル）	-19.2
2022	長崎県（プレミアパネル）	10.3
2024	長崎県壱岐市（プレミアパネル）	-8.8
2024	福岡県（プレミアパネル）	32.0

●他社・他地域で実施された調査事例

調査年	項目	NPS
2020	静岡県島田市	-35.7
2019	京都府京都市	16.7
2018	無印良品	-28.0
2018	スターバックス	-16.0

<クロス>

- ・年代別でみると、20 歳代以下の NPS が最も高く、次いで 60 歳代以上である。一方、30 歳代～50 歳代の NPS は、他の年代と比べると低い。

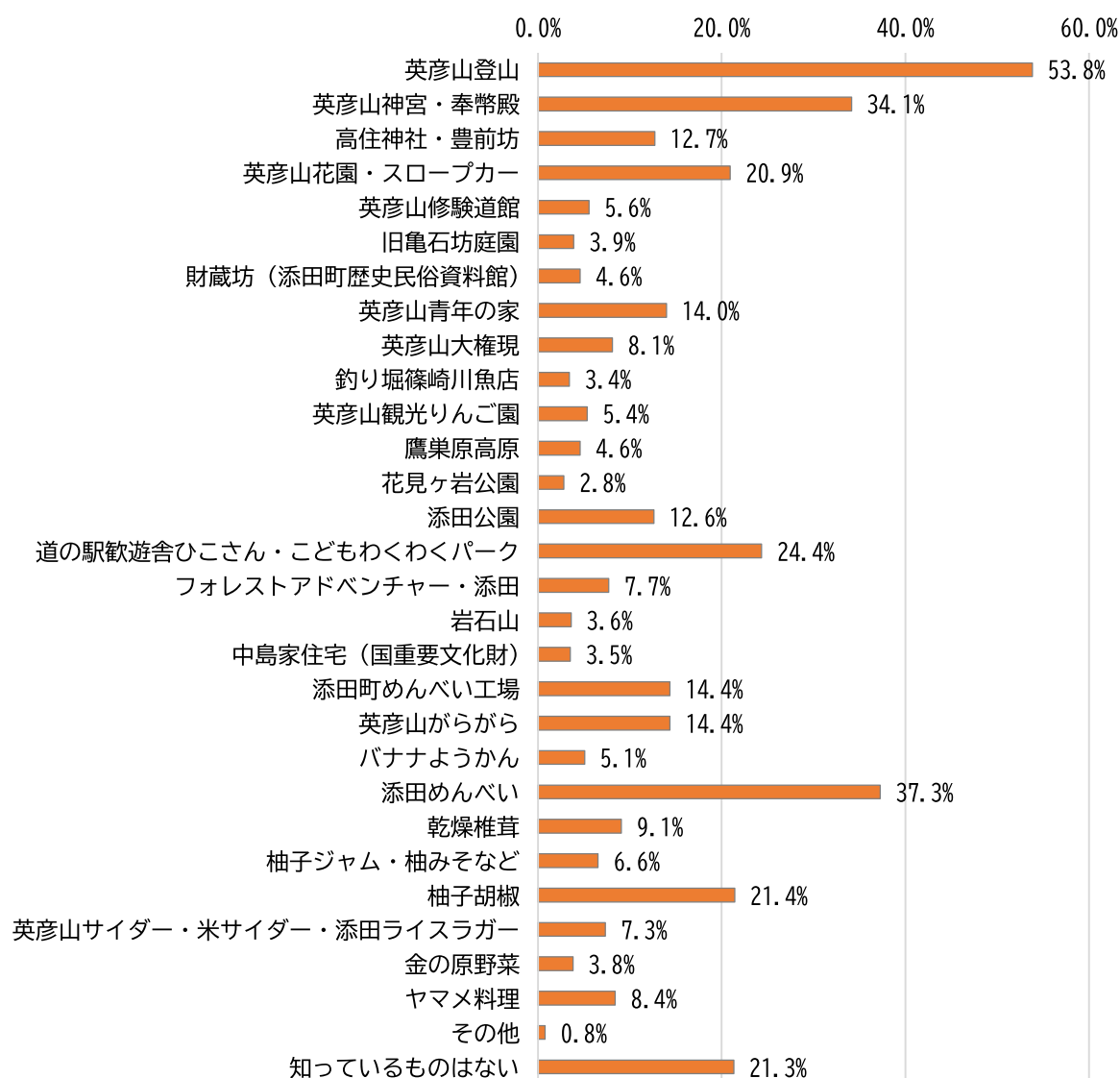
		全体	10点	9点	8点	7点	6点	5点	4点	3点
全体		374	11.8	5.1	20.6	20.9	14.4	20.9	2.4	2.4
性別	男性	208	11.1	6.3	21.2	20.2	13.9	23.1	2.4	1.4
	女性	166	12.7	3.6	19.9	21.7	15.1	18.1	2.4	3.6
年代	20歳代以下	50	22.0	12.0	20.0	10.0	12.0	12.0	6.0	2.0
	30歳代	50	8.0	2.0	20.0	22.0	18.0	16.0	4.0	6.0
	40歳代	73	8.2	4.1	16.4	20.5	23.3	21.9	1.4	2.7
	50歳代	88	11.4	1.1	22.7	20.5	8.0	30.7	2.3	2.3
	60歳代以上	113	11.5	7.1	22.1	25.7	13.3	18.6	0.9	0.9

		全体	2点	1点	0点	NPS
全体		374	0.5	0.3	0.8	-24.9
性別	男性	208	0.0	0.0	0.5	-24.0
	女性	166	1.2	0.6	1.2	-25.9
年代	20歳代以下	50	4.0	0.0	0.0	-2.0
	30歳代	50	0.0	2.0	2.0	-38.0
	40歳代	73	0.0	0.0	1.4	-38.4
	50歳代	88	0.0	0.0	1.1	-31.8
	60歳代以上	113	0.0	0.0	0.0	-15.0

Q9 添田町の観光スポットやお土産のうち、ご存じのものを全てお選びください。(回答はいくつでも)

※Q1で「知っているし、行ったことがある」、「知っているが、行ったことはない」を選択した人のみ回答

- ・ 英彦山登山」の割合が53.8%で最も高い。次いで、「添田めんべい」が37.3%、「英彦山神宮・奉幣殿」が34.1%、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」が24.4%の順に続く。



複数回答、母数=1,022

<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
めんべい	3
鯉料理	1
添田の米	1
添田公園	1

内容	回答数
柚子胡椒	1
英彦山豆腐	1
その他	1

<クロス>

【場所】

- ・来訪状況と同様に、60歳代以上は「英彦山登山」及び「英彦山神宮・奉幣殿」の認知度が5割以上であり、全体と比べて10ポイント以上高い。
- ・居住地別でみると、福岡県は「英彦山神宮・奉幣殿」及び「英彦山青年の家」、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」が、他の地域と比べて5ポイント以上高い。

【お土産】

- ・性別でみると、女性は「添田めんべい」及び「柚子胡椒」が、男性よりも10ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、60歳代以上は「英彦山がらがら」及び「乾燥椎茸」、「柚子胡椒」が、他の年代と比べると高い。
- ・居住地別でみると、福岡県は「英彦山がらがら」が、他の地域と比べて5ポイント以上高い。

		全体	英彦山登山	英彦山神宮・奉幣殿	高住神社・豊前坊	英彦山花園・スローブカー	英彦山修験道館	旧亀石坊庭園	財蔵坊（添田町歴史民俗資料館）	英彦山青年の家
全体		1,022	53.8	34.1	12.7	20.9	5.6	3.9	4.6	14.0
性別	男性	554	54.0	34.1	14.3	20.6	5.1	4.0	5.1	13.2
	女性	468	53.6	34.2	10.9	21.4	6.2	3.8	4.1	15.0
年代	20歳代以下	165	38.8	23.0	13.3	16.4	8.5	6.1	7.9	10.3
	30歳代	181	49.2	21.0	6.1	14.4	3.3	2.2	2.2	12.2
	40歳代	192	56.3	31.8	9.4	19.8	4.7	3.6	3.6	12.0
	50歳代	240	54.2	37.1	14.2	22.9	4.6	1.7	3.3	14.6
	60歳代以上	244	65.2	50.4	18.4	27.9	7.0	6.1	6.1	18.9
居住地	福岡県	619	59.0	38.9	12.0	24.7	5.8	4.0	5.2	18.4
	九州6県	177	52.5	28.2	14.1	15.8	6.2	5.1	3.4	9.0
	山口県	135	42.2	22.2	8.1	13.3	3.7	0.0	2.2	8.1
	関東地方	48	47.9	31.3	27.1	20.8	2.1	6.3	2.1	2.1
	関西地方	43	27.9	30.2	16.3	11.6	9.3	7.0	11.6	2.3

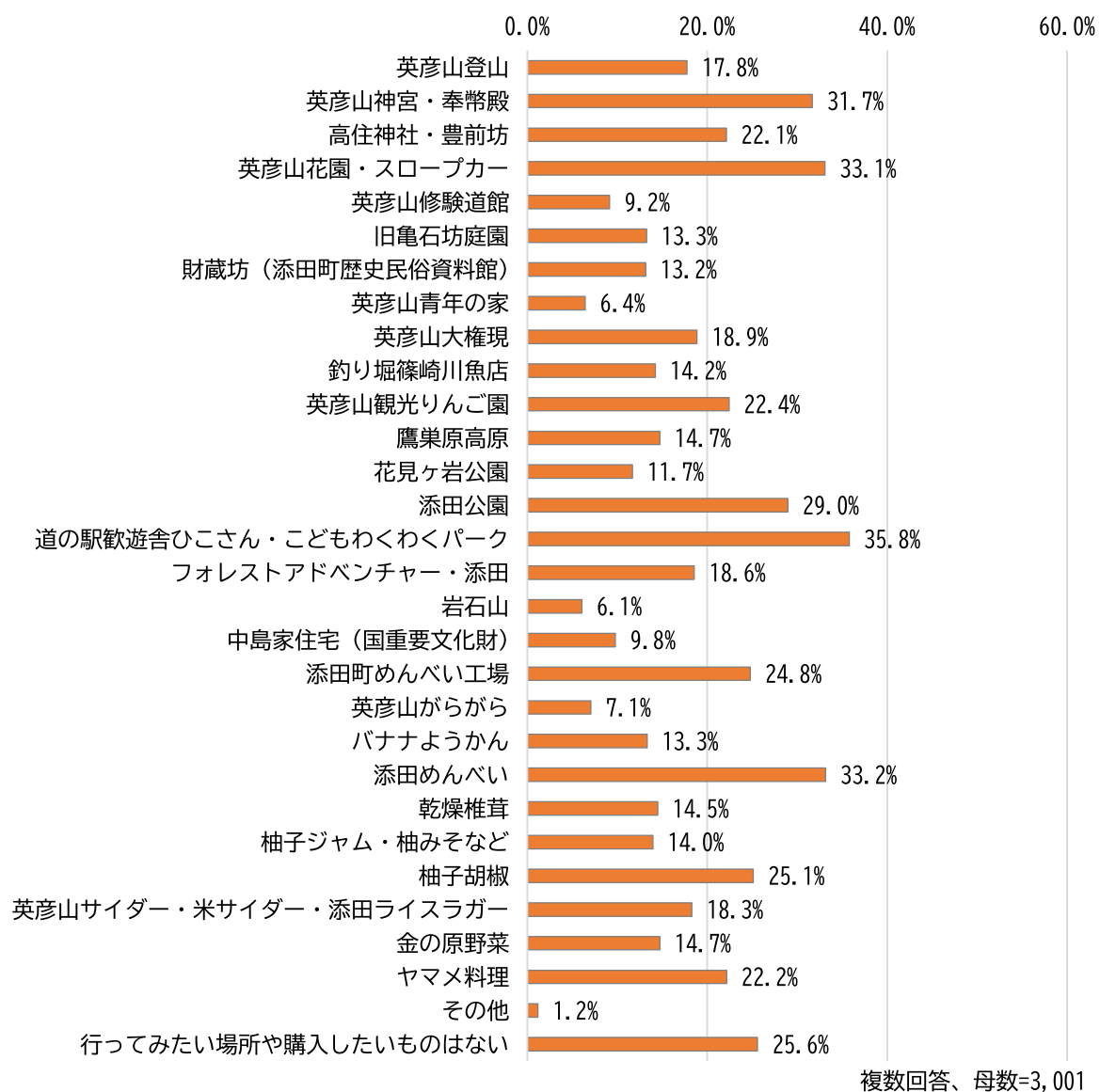
		全体	英彦山大権現	釣り堀篠崎川魚店	英彦山観光りんご園	鷹巣原高原	花見ヶ岩公園	添田公園	道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク	フォレストアドベンチャー・添田
全体		1,022	8.1	3.4	5.4	4.6	2.8	12.6	24.4	7.7
性別	男性	554	8.8	3.4	4.3	4.3	2.0	11.2	23.6	6.0
	女性	468	7.3	3.4	6.6	4.9	3.8	14.3	25.2	9.8
年代	20歳代以下	165	9.1	10.3	6.7	5.5	6.1	15.8	13.3	8.5
	30歳代	181	2.8	2.8	3.3	3.9	1.7	10.5	25.4	11.0
	40歳代	192	7.3	1.6	4.2	3.1	2.1	12.0	29.7	6.3
	50歳代	240	7.5	2.1	7.1	3.8	1.7	11.3	24.6	9.2
	60歳代以上	244	12.7	2.0	5.3	6.6	3.3	13.9	26.6	4.5
居住地	福岡県	619	8.1	3.9	6.6	5.0	2.7	14.7	30.0	9.4
	九州6県	177	9.0	2.3	4.5	4.0	2.8	11.9	16.9	6.2
	山口県	135	6.7	2.2	1.5	2.2	2.2	8.1	18.5	3.0
	関東地方	48	8.3	4.2	2.1	4.2	2.1	4.2	10.4	4.2
	関西地方	43	9.3	4.7	7.0	9.3	7.0	9.3	7.0	9.3

		全体	岩石山	中島家住宅	添田町めん べい工場	英彦山 がらがら	バナナ ようかん	添田 めんべい	乾燥椎茸	柚子ジャ ム・柚みそ
全体		1,022	3.6	3.5	14.4	14.4	5.1	37.3	9.1	6.6
性別	男性	554	3.2	3.6	12.1	11.4	4.5	28.9	7.2	5.6
	女性	468	4.1	3.4	17.1	17.9	5.8	47.2	11.3	7.7
年代	20歳代以下	165	7.9	6.7	12.7	9.1	6.7	26.7	5.5	4.8
	30歳代	181	1.7	4.4	9.9	3.3	1.7	29.3	6.1	2.8
	40歳代	192	2.6	2.6	16.7	9.4	5.2	40.1	7.3	7.3
	50歳代	240	3.3	0.8	15.8	17.1	4.6	45.0	10.0	8.3
	60歳代以上	244	3.3	4.1	15.6	27.5	7.0	40.6	14.3	8.2
居住地	福岡県	619	4.4	3.7	17.4	19.4	5.5	38.4	11.0	7.6
	九州6県	177	1.7	2.8	11.9	5.6	4.5	42.9	4.5	5.6
	山口県	135	0.7	2.2	8.9	7.4	2.2	36.3	8.9	5.2
	関東地方	48	8.3	6.3	6.3	4.2	2.1	16.7	2.1	2.1
	関西地方	43	4.7	4.7	7.0	11.6	14.0	23.3	9.3	4.7

		全体	柚子胡椒	英彦山サイ ダー・米サ イダー・添 田ライスラ ガー	金の原野菜	ヤマメ料理	その他	知っている ものはない
全体		1,022	21.4	7.3	3.8	8.4	0.8	21.3
性別	男性	554	16.6	8.1	3.4	7.6	0.4	24.0
	女性	468	27.1	6.4	4.3	9.4	1.3	18.2
年代	20歳代以下	165	12.1	7.3	4.2	9.1	0.0	30.9
	30歳代	181	16.0	8.3	2.8	7.2	0.0	26.0
	40歳代	192	19.3	8.9	3.1	7.3	0.5	21.9
	50歳代	240	24.6	9.2	4.6	9.2	1.3	17.9
	60歳代以上	244	30.3	3.7	4.1	9.0	1.6	14.3
居住地	福岡県	619	23.4	7.3	4.4	8.7	0.8	20.0
	九州6県	177	16.4	9.6	3.4	7.9	0.0	20.3
	山口県	135	24.4	3.7	0.7	4.4	1.5	25.9
	関東地方	48	6.3	8.3	6.3	14.6	0.0	14.6
	関西地方	43	20.9	9.3	4.7	11.6	2.3	37.2

Q10 添田町の観光スポットやお土産のうち、行ってみたい場所や購入したいものを全てお選びください。（回答はいくつでも）

- ・ 道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」の割合が35.8%で最も高い。次いで、「添田めんべい」が33.2%、「英彦山花園・スロープカー」が33.1%の順に続く。



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
行ってみたい	6
道の駅	3
ようかん	3
めんべい/めんべい工場	3
ヤマメ料理	3
サイダー	2
スロープカー	2
りんご園	2

内容	回答数
食（郷土料理など）	2
英彦山	2
こどもワクワクパーク	1
鷹巣原高原	1
ゆず胡椒の天狗の鼻もげ	1
瓜生のこんにゃく	1
添田線跡	1
その他	8

<クロス>

【場所】

- ・性別でみると、女性は「英彦山観光りんご園」及び「添田公園」、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」、「添田めんべい工場」の来訪意向が、全体と比べて5ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、60歳代以上は、「英彦山登山」及び「英彦山神宮・奉幣殿」、「英彦山花園・スロープカー」、「財蔵坊」が、全体よりも5ポイント以上高く、また、他の年代と比べても高い割合となっており、自然や歴史文化に関心の高い人が多い。
- ・30歳代は「フォレストアドベンチャー・添田」、40歳代は「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」が、全体と比べて5ポイント以上高い。
- ・居住地別でみると、福岡県は「英彦山登山」の来訪意向が他の地域よりも10ポイント以上高い。

【お土産】

- ・性別でみると、女性は「添田めんべい」の購買意向の割合が、男性と比べると高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて「行ってみたい場所や購入したいものはない」の回答割合が低くなっている。

		全体	英彦山登山	英彦山神宮・奉幣殿	高住神社・豊前坊	英彦山花園・スロープカー	英彦山修験道館	旧亀石坊庭園	財蔵坊（添田町歴史民俗資料館）	英彦山青年の家
全体		3,001	17.8	31.7	22.1	33.1	9.2	13.3	13.2	6.4
性別	男性	1,499	21.9	29.6	21.3	28.4	8.7	13.1	12.1	6.5
	女性	1,502	13.6	33.8	22.9	37.7	9.6	13.4	14.2	6.4
年代	20歳代以下	599	16.4	23.5	15.4	25.7	7.2	10.7	9.2	7.0
	30歳代	600	15.8	28.0	18.7	31.3	8.8	11.5	12.0	7.2
	40歳代	600	17.2	33.3	25.3	33.2	9.2	13.7	12.3	7.5
	50歳代	600	17.0	34.3	23.5	34.3	9.7	12.3	14.0	5.5
	60歳代以上	602	22.4	39.2	27.7	40.9	11.0	18.1	18.3	5.0
居住地	福岡県	800	28.8	34.3	22.5	32.3	8.6	13.6	12.8	7.5
	九州6県	699	14.0	32.3	21.2	32.2	8.6	11.4	12.4	5.4
	山口県	500	14.4	31.0	21.4	34.2	7.0	11.4	10.6	3.8
	関東地方	501	13.4	32.1	27.5	32.7	11.6	18.4	17.6	6.8
	関西地方	501	13.2	26.9	18.2	34.9	10.6	12.0	13.0	8.4

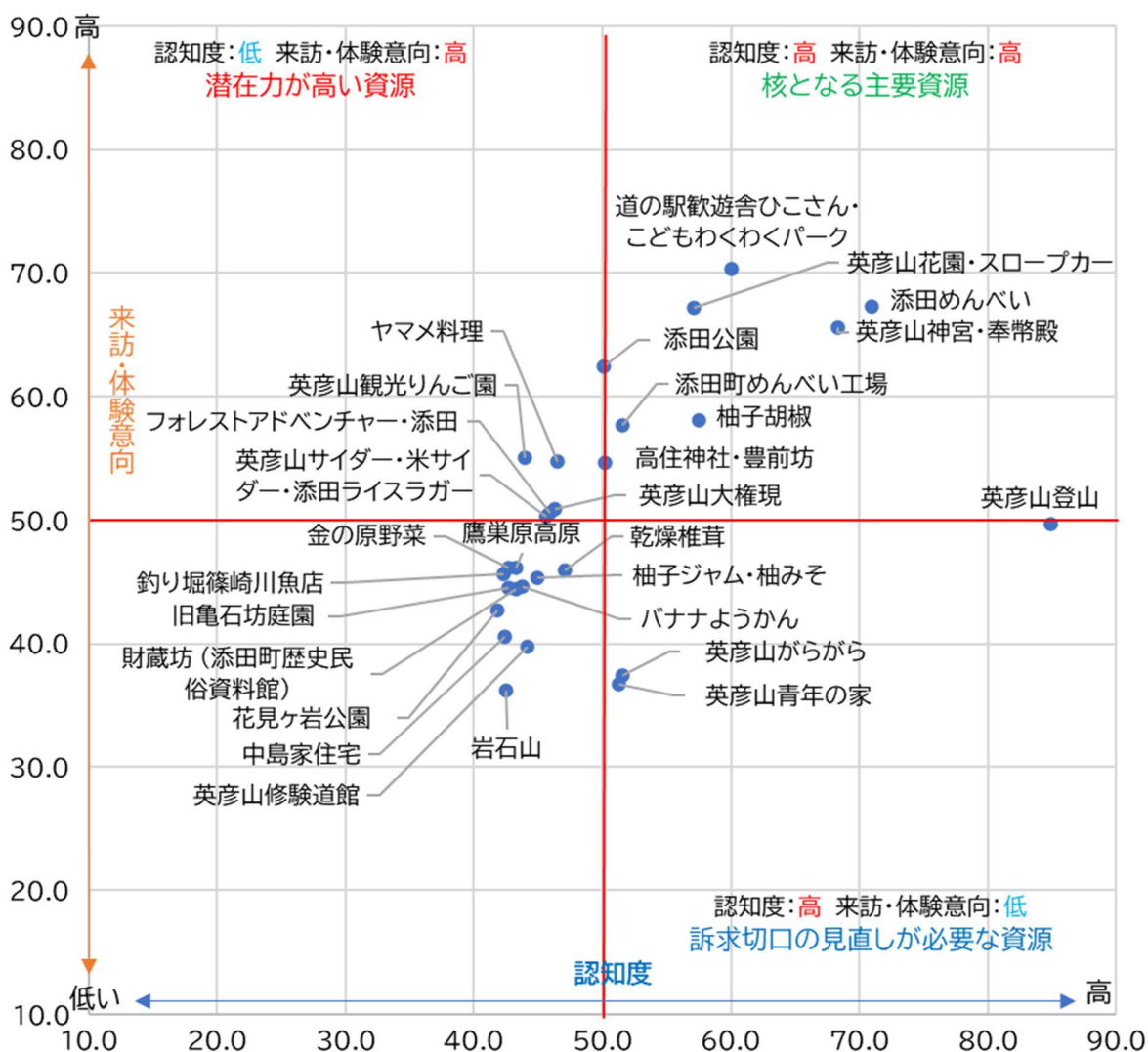
		全体	英彦山大権現	釣り堀篠崎川魚店	英彦山観光りんご園	鷹巣原高原	花見ヶ岩公園	添田公園	道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク	フォレストアドベンチャー・添田
全体		3,001	18.9	14.2	22.4	14.7	11.7	29.0	35.8	18.6
性別	男性	1,499	15.9	15.3	16.1	13.1	11.0	22.2	27.0	17.5
	女性	1,502	21.8	13.2	28.8	16.4	12.4	35.7	44.5	19.6
年代	20歳代以下	599	13.9	13.4	21.4	11.9	9.3	22.5	22.4	20.0
	30歳代	600	14.8	18.5	22.8	12.2	10.0	26.5	35.2	26.8
	40歳代	600	19.0	15.7	22.2	15.7	15.0	30.2	41.8	21.5
	50歳代	600	19.5	11.7	21.0	14.7	12.2	31.0	40.2	14.8
	60歳代以上	602	27.1	12.0	24.8	19.3	12.0	34.6	39.4	9.6
居住地	福岡県	800	19.0	15.3	22.0	13.8	12.6	28.9	38.4	17.5
	九州6県	699	19.2	13.6	22.9	13.2	11.7	29.6	35.6	17.6
	山口県	500	18.6	14.0	21.4	13.6	8.4	29.2	36.8	21.4
	関東地方	501	19.4	13.0	19.2	17.2	13.8	29.9	32.5	17.6
	関西地方	501	18.0	15.0	26.7	17.2	11.4	26.9	34.1	19.8

		全体	岩石山	中島家住宅	添田町めん べい工場	英彦山 がらがら	バナナ ようかん	添田 めんべい	乾燥椎茸	柚子ジャ ム・柚みそ
全体		3,001	6.1	9.8	24.8	7.1	13.3	33.2	14.5	14.0
性別	男性	1,499	5.7	8.7	17.3	5.7	13.0	24.9	11.8	11.1
	女性	1,502	6.4	10.9	32.3	8.5	13.6	41.4	17.2	16.8
年代	20歳代以下	599	4.7	6.2	21.0	5.3	10.4	27.0	8.7	11.5
	30歳代	600	5.2	8.8	26.0	5.0	13.0	33.7	9.8	12.3
	40歳代	600	7.8	9.7	28.2	6.7	14.5	37.7	16.8	16.0
	50歳代	600	6.5	9.7	27.5	7.2	14.2	35.0	16.5	14.8
	60歳代以上	602	6.1	14.6	21.3	11.1	14.6	32.4	20.6	15.1
居住地	福岡県	800	6.9	8.6	26.1	10.5	12.3	29.8	15.5	14.1
	九州6県	699	4.9	9.4	24.5	5.7	12.4	37.5	13.3	11.2
	山口県	500	3.8	7.4	23.8	5.4	12.8	33.8	12.8	14.4
	関東地方	501	8.6	13.8	23.4	5.6	13.6	30.9	16.4	15.4
	関西地方	501	6.2	10.6	25.5	6.6	16.6	34.1	14.4	15.8

		全体	柚子胡椒	英彦山サイ ダー・米サ イダー・添 田ライスラ ガー	金の原野菜	ヤマメ料理	その他	行ってい たい場所や購 入したいも のではない
全体		3,001	25.1	18.3	14.7	22.2	1.2	25.6
性別	男性	1,499	22.9	18.4	9.9	23.5	0.9	31.0
	女性	1,502	27.3	18.2	19.6	20.8	1.5	20.2
年代	20歳代以下	599	18.2	15.2	11.0	20.5	0.2	33.1
	30歳代	600	24.7	19.5	14.5	24.5	0.5	28.5
	40歳代	600	27.0	19.3	20.0	23.0	0.7	23.3
	50歳代	600	28.0	22.2	14.3	20.3	2.8	22.7
	60歳代以上	602	27.7	15.3	13.8	22.4	1.8	20.4
居住地	福岡県	800	26.1	18.3	14.6	22.0	0.6	24.5
	九州6県	699	22.3	16.9	12.7	20.7	0.9	26.6
	山口県	500	23.2	16.0	12.0	21.2	1.4	24.2
	関東地方	501	24.6	18.2	18.0	23.6	1.4	26.7
	関西地方	501	29.9	22.8	17.2	24.0	2.2	26.1

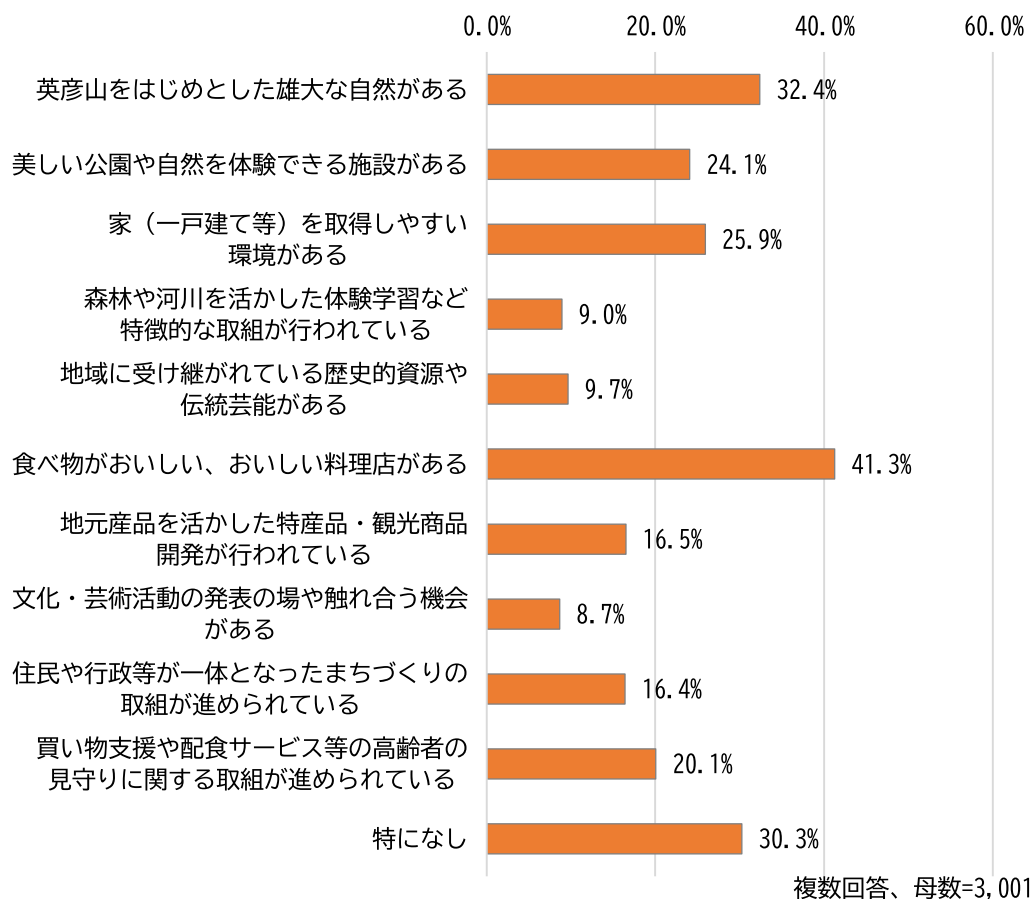
<認知度×来訪・体験意向>

- ・ 認知度と来訪・体験意向の偏差値を取り、散布図にプロットすると、認知度と来訪・体験・購買意向が高いのは、施設では「英彦山神宮・奉幣殿」、「道の駅歓遊舎ひこさん・こどもわくわくパーク」、「英彦山花園・スロープカー」、「添田めんべい工場」、お土産では「添田めんべい」、「柚子胡椒」となっており、これらは核となる主要資源に位置づけられる。
- ・ 「英彦山観光りんご園」といった体験施設や、「ヤマメ料理」といったお土産は、認知度は高くはないものの、来訪・体験・購買意向が高く潜在力が高い資源である。



Q11 添田町は次のような特徴があります。あなたが添田町に移住する場合、重視したいと思うものは何ですか。あてはまるものを全てお選びください。（回答はいくつでも）

- ・ 食べ物がおいしい、おいしい料理店がある」の割合が41.3%で最も高い。次いで、「英彦山をはじめとした雄大な自然がある」が32.4%、「家（一戸建て等）を取得しやすい環境がある」が25.9%、「美しい公園や自然を体験できる施設がある」が24.1%の順に続く。（※ただし、「特になし」の回答を除く）



<クロス>

- ・性別でみると、女性は「食べ物がおいしい、おいしい料理店がある」の割合が、男性と比べて10ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、50歳代以上は「住民や行政等が一体となったまちづくりの取組が進められている」「買い物支援や配食サービス等の高齢者の見守りに関する取組が進められている」が、他の年代と比べると高く、生活環境の整備が重視されている。
- ・居住地別でみると、福岡県は「英彦山をはじめとした雄大な自然がある」及び「美しい公園や自然を体験できる施設がある」、関東地方・関西地方は「地域に受け継がれている歴史的資源や伝統芸能がある」の割合が、他の地域と比べると高い。

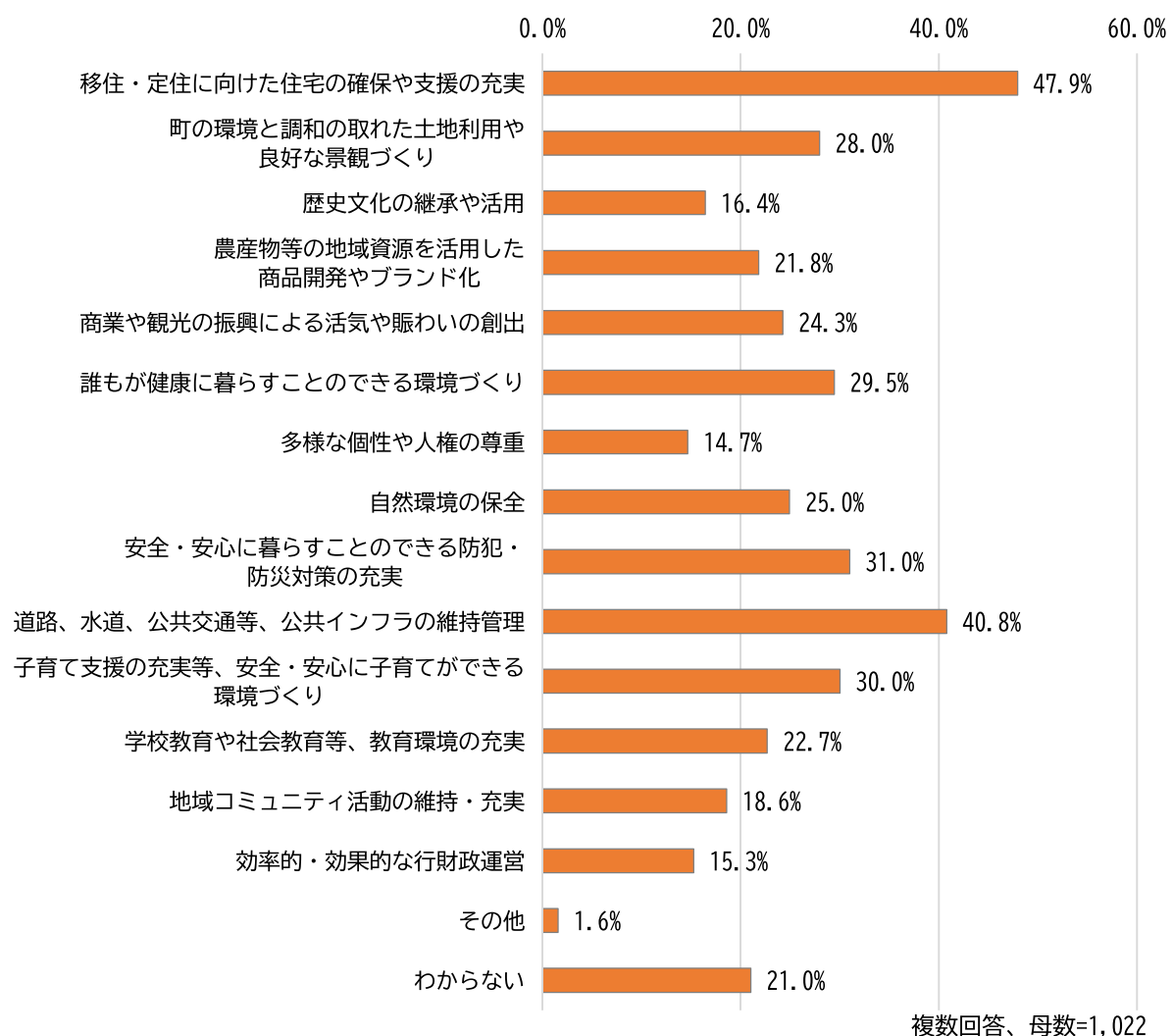
		全体	英彦山をはじめとした雄大な自然がある	美しい公園や自然を体験できる施設がある	家（一戸建て等）を取得しやすい環境がある	森林や河川を活かした体験学習など特徴的な取組が行われている	地域に受け継がれている歴史的資源や伝統芸能がある	食べ物がおいしい、おいしい料理店がある	地元産品を活かした特産品・観光商品開発が行われている	文化・芸術活動の発表の場や触れ合う機会がある
全体		3,001	32.4	24.1	25.9	9.0	9.7	41.3	16.5	8.7
性別	男性	1,499	34.3	20.9	24.7	8.9	9.3	35.6	13.3	6.4
	女性	1,502	30.5	27.3	27.1	9.1	10.1	46.9	19.8	11.0
年代	20歳代以下	599	27.2	20.5	19.5	8.8	9.7	37.1	13.2	8.3
	30歳代	600	25.5	22.8	27.0	9.8	8.2	43.5	13.2	7.2
	40歳代	600	32.8	25.3	27.3	11.2	9.5	40.2	16.8	8.8
	50歳代	600	34.5	25.7	28.0	7.5	8.2	44.3	19.2	8.7
	60歳代以上	602	41.9	26.1	27.7	7.5	12.8	41.2	20.3	10.5
居住地	福岡県	800	42.4	26.6	24.5	9.3	8.6	38.4	17.4	6.8
	九州6県	699	31.2	24.7	26.8	8.7	9.0	41.9	16.2	8.2
	山口県	500	29.6	24.4	26.2	8.4	7.6	39.2	13.8	8.6
	関東地方	501	25.5	21.8	26.9	8.6	12.4	42.5	17.0	9.6
	関西地方	501	27.7	21.2	25.7	9.8	11.6	45.7	18.0	11.8

		全体	住民や行政等が一体となったまちづくりの取組が進められている	買い物支援や配食サービス等の高齢者の見守りに関する取組が進められている	特になし
全体		3,001	16.4	20.1	30.3
性別	男性	1,499	14.7	15.7	34.5
	女性	1,502	18.2	24.4	26.0
年代	20歳代以下	599	13.7	13.0	36.6
	30歳代	600	15.8	14.8	32.5
	40歳代	600	13.8	19.7	30.3
	50歳代	600	18.5	24.3	26.2
	60歳代以上	602	20.3	28.4	25.7
居住地	福岡県	800	13.9	17.1	27.1
	九州6県	699	15.0	21.5	30.2
	山口県	500	17.0	20.0	32.4
	関東地方	501	18.8	21.2	32.5
	関西地方	501	19.6	21.8	30.9

Q12 人口減少が進む中、添田町では人口減少の抑制に向けて、子育てや移住に関する施策に積極的に取り組んでいます。今後、まちづくりを進めていく中で、力を入れていくべきことについて、あてはまるものを次から全てお選びください。（回答はいくつでも）

※Q1で「知っているし、行ったことがある」、「知っているが、行ったことはない」を選択した人のみ回答

- ・ 移住・定住に向けた住宅の確保や支援の充実」の割合が47.9%で最も高い。
- ・ 次いで、「道路、水道、公共交通等、公共インフラの維持管理」が40.8%、「安全・安心に暮らすことのできる防犯・防災対策の充実」が31.0%、「子育て支援の充実等、安全・安心に子育てができる環境づくり」が30.0%の順に続く。



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
雇用の創出	10
公共交通機関の充実	3
地域活動が楽であると良い	1

内容	回答数
福祉の充実	1
高度な教育環境の整備	1
冬のこどもの遊び場の確保	1

<クロス>

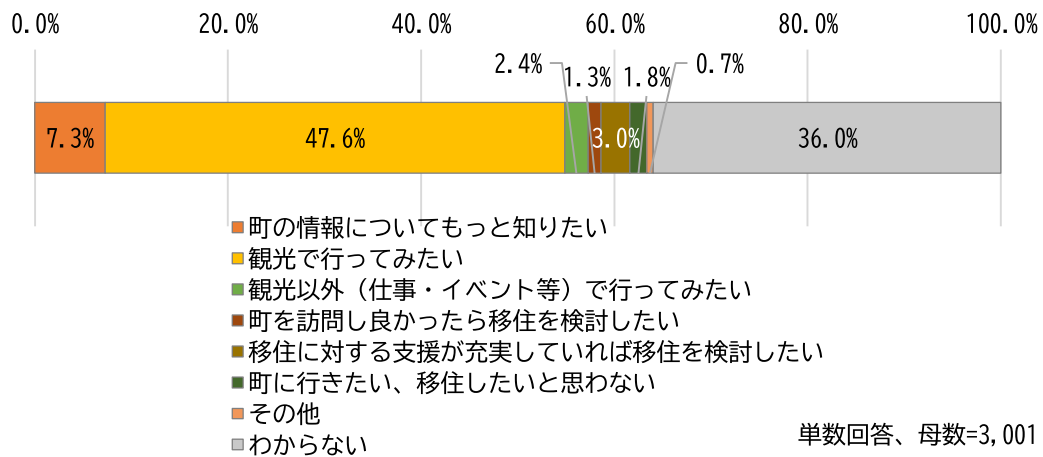
- ・性別でみると、女性は「学校教育や社会教育等、教育環境の充実」の割合が、男性と比べて5ポイント以上高い。
- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて「移住・定住に向けた住宅の確保や支援の充実」「誰もが健康に暮らすことのできる環境づくり」の割合が上昇する。
- ・30歳代は「子育て支援の充実等、安全・安心に子育てができる環境づくり」「学校教育や社会教育等、教育環境の充実」が、全体と比べて5ポイント以上高く、こどもの生活環境が重視されている。
- ・居住地別でみると、福岡県を含む九州地方は「移住・定住に向けた住宅の確保や支援の充実」「道路、水道、公共交通等、公共インフラの維持管理」が4割以上と、他の地域よりも高い。
- ・関東地方・関西地方は「歴史文化の継承や活用」が2割以上と、他の地域よりも高い。

		全体	移住・定住 に向けた住宅の確保や 支援の充実	町の環境と 調和の取れた土地利用 や良好な景観づくり	歴史文化の 継承や活用	農産物等の 地域資源を活用した商 品開発やブ ランド化	商業や観光 の振興によ る活気や賑 わいの創出	誰もが健康 に暮らすこ とのできる 環境づくり	多様な個性 や人権の尊 重	自然環境の 保全
全体		1,022	47.9	28.0	16.4	21.8	24.3	29.5	14.7	25.0
性別	男性	554	48.0	27.4	18.2	19.9	22.4	26.7	13.2	22.2
	女性	468	47.9	28.6	14.3	24.1	26.5	32.7	16.5	28.2
年代	20歳代以下	165	37.6	28.5	19.4	18.2	28.5	22.4	12.7	22.4
	30歳代	181	39.8	27.6	11.0	18.2	22.1	25.4	12.7	21.0
	40歳代	192	48.4	30.2	17.2	21.4	22.9	26.6	15.6	19.8
	50歳代	240	52.9	30.0	14.6	22.1	26.3	31.3	18.3	28.8
	60歳代以上	244	55.7	24.2	19.7	27.0	22.1	37.7	13.1	29.9
居住地	福岡県	619	50.4	26.8	15.2	20.7	23.7	31.2	15.7	24.7
	九州6県	177	52.0	33.3	19.2	28.8	29.4	31.6	14.1	29.4
	山口県	135	40.7	22.2	12.6	16.3	21.5	22.2	12.6	17.0
	関東地方	48	39.6	37.5	22.9	22.9	27.1	22.9	14.6	33.3
	関西地方	43	27.9	30.2	27.9	25.6	16.3	25.6	9.3	25.6

		全体	安全・安心 に暮らすこ とのできる 防犯・防災 対策の充実	道路、水 道、公共交 通等、公共 インフラの 維持管理	子育て支援 の充実等、 安全・安心 に子育てが できる環境 づくり	学校教育や 社会教育 等、教育環 境の充実	地域コミュ ニティ活動 の維持・充 実	効率的・効 果的な行財 政運営	その他	わからない
全体		1,022	31.0	40.8	30.0	22.7	18.6	15.3	1.6	21.0
性別	男性	554	27.1	40.4	26.4	18.4	15.0	15.5	2.0	24.4
	女性	468	35.7	41.2	34.4	27.8	22.9	15.0	1.1	17.1
年代	20歳代以下	165	24.2	27.9	27.9	22.4	20.6	13.3	0.0	23.0
	30歳代	181	26.5	39.8	36.5	29.8	14.4	15.5	1.7	22.7
	40歳代	192	31.8	41.7	32.3	25.0	15.1	17.2	3.1	25.5
	50歳代	240	36.3	43.3	25.4	20.0	20.4	17.9	1.3	20.0
	60歳代以上	244	33.2	47.1	29.5	18.4	21.3	12.3	1.6	16.0
居住地	福岡県	619	32.6	41.8	33.9	24.7	19.4	16.3	1.1	21.8
	九州6県	177	35.0	48.0	30.5	24.3	19.8	15.3	2.8	19.2
	山口県	135	23.7	32.6	20.0	16.3	15.6	14.1	1.5	25.9
	関東地方	48	27.1	37.5	22.9	18.8	16.7	10.4	2.1	4.2
	関西地方	43	18.6	25.6	11.6	11.6	14.0	9.3	2.3	20.9

Q13 このアンケートを通して、添田町についてどのような印象を持ちましたか。最もあてはまるものをお答えください。（回答は1つ）

- ・ 観光で行ってみたい」の割合が47.6%で最も高い。
- ・ 次いで、「わからない」が36.0%、「町の情報についてもっと知りたい」が7.3%、「移住に対する支援が充実していれば移住を検討したい」が3.0%の順に続く。



<自由回答> ●「町に行きたい、移住したいと思わない」の回答

内容	回答数
移住意向がない	13
魅力を感じない	11
田舎すぎる	6
高齢者の生活が不便	5
交通が不便	4
遠い	3

内容	回答数
自然・外出が苦手	2
福祉機関の不足	2
情報発信不足	1
雇用機会が限られる	1
住民税が高い	1
その他	4

<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
田舎	2
自然が豊か	2
高齢者の生活に不安がある	2
観光や登山がしたい	2
買い物や遊びに行ってみたい	2
めんべいの工場がある町	1

内容	回答数
しばらく滞在してみたい	1
特徴のない町	1
プロモーション不足	1
雇用機会があるのか知りたい	1
史跡の修復	1
その他	5

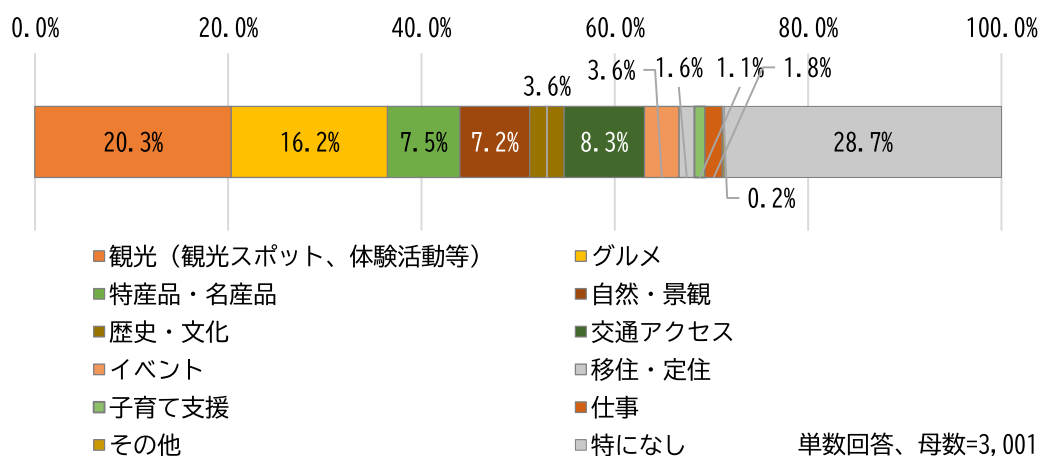
<クロス>

- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて「観光で行ってみたい」の割合が高くなっている。
- ・20歳代以下は「町の情報についてもっと知りたい」が、他の年代と比べると高い。
- ・居住地別でみると、福岡県を含む九州地方及び山口県は「観光で行ってみたい」が約5割と、関東地方・関西地方と比べると高い。

		全体	町の情報についてもっと知りたい	観光で行ってみたい	観光以外（仕事・イベント等）で行ってみたい	町を訪問し良かったら移住を検討したい	移住に対する支援が充実していれば移住を検討したい	町に行きたい、移住したいと思わない	その他	わからない
全体		3,001	7.3	47.6	2.4	1.3	3.0	1.8	0.7	36.0
性別	男性	1,499	7.9	43.6	2.7	1.2	3.5	1.7	0.8	38.7
	女性	1,502	6.7	51.6	2.2	1.5	2.5	1.8	0.5	33.3
年代	20歳代以下	599	11.4	37.1	4.3	2.8	4.2	1.7	0.0	38.6
	30歳代	600	7.5	47.0	2.7	1.7	3.3	1.5	0.5	35.8
	40歳代	600	7.7	47.2	1.5	0.7	3.0	2.5	0.5	37.0
	50歳代	600	6.5	52.0	1.7	1.2	2.3	1.7	1.2	33.5
	60歳代以上	602	3.3	54.7	2.0	0.3	2.0	1.5	1.2	35.0
居住地	福岡県	800	8.3	48.4	3.6	1.9	3.5	2.0	0.4	32.0
	九州6県	699	8.0	49.5	2.3	0.6	2.9	1.4	0.7	34.6
	山口県	500	5.4	51.8	2.2	0.8	2.0	0.8	0.6	36.4
	関東地方	501	6.6	43.7	1.6	1.6	3.4	1.8	1.0	40.3
	関西地方	501	7.2	43.3	1.8	1.8	2.8	2.8	0.8	39.5

Q14 添田町について、今後どのような情報を得たいと思いますか。最もあてはまるものをお答えください。(回答は1つ)

- ・「観光（観光スポット、体験活動等）」の割合が20.3%で最も高く、次いで「グルメ」が16.2%、「交通アクセス」が8.3%、「特産品・名産品」が7.5%の順に続く。（※ただし、「特になし」の回答を除く）



<自由回答> ●「その他」の回答

内容	回答数
生活に必要な機関の整備状況	3
宿泊施設	1

内容	回答数
ふるさと納税	1
その他	1

<クロス>

- ・年代別でみると、年代が上がるにつれて「特産品・名産品」、「自然・景観」、「歴史・文化」、「交通アクセス」の割合が高くなっている。
- ・性別や居住地による傾向に大きな差異はみられない。

		全体	観光 (観光ス ポット、体 験活動等)	グルメ	特産品・ 名産品	自然・景観	歴史・文化	交通 アクセス	イベント	移住・定住
全体		3,001	20.3	16.2	7.5	7.2	3.6	8.3	3.6	1.6
性別	男性	1,499	19.3	15.0	6.9	7.7	4.1	7.3	2.9	2.1
	女性	1,502	21.3	17.3	8.1	6.7	3.1	9.3	4.3	1.1
年代	20歳代以下	599	20.5	20.7	3.2	5.7	2.3	5.0	4.2	1.0
	30歳代	600	22.8	18.8	6.3	6.0	2.3	5.3	2.5	2.0
	40歳代	600	20.7	17.8	7.0	6.5	2.8	8.5	3.0	1.5
	50歳代	600	19.8	15.0	9.0	7.5	4.2	10.0	4.7	2.3
	60歳代以上	602	17.8	8.5	11.8	10.5	6.1	12.8	3.5	1.2
居住地	福岡県	800	22.3	18.8	8.5	7.1	3.3	6.4	4.5	2.4
	九州6県	699	19.2	15.3	7.3	8.0	2.6	9.6	3.9	1.0
	山口県	500	20.2	16.4	7.2	8.2	3.2	8.0	4.2	0.4
	関東地方	501	21.4	12.0	7.0	6.8	5.2	7.8	2.0	2.4
	関西地方	501	18.0	17.2	6.8	5.8	4.2	10.6	2.6	1.6

		全体	子育て支援	仕事	その他	特になし
全体		3,001	1.1	1.8	0.2	28.7
性別	男性	1,499	0.9	1.8	0.2	31.8
	女性	1,502	1.3	1.7	0.2	25.6
年代	20歳代以下	599	1.0	1.7	0.2	34.6
	30歳代	600	3.2	1.7	0.5	28.5
	40歳代	600	0.7	2.0	0.0	29.5
	50歳代	600	0.3	1.8	0.2	25.2
	60歳代以上	602	0.3	1.7	0.2	25.7
居住地	福岡県	800	0.6	1.8	0.1	24.4
	九州6県	699	1.1	1.7	0.0	30.3
	山口県	500	1.6	1.6	0.2	28.8
	関東地方	501	1.0	1.8	0.4	32.3
	関西地方	501	1.4	2.0	0.4	29.5